

SEM: Search Engine Marketing. Come ottenere visibilità in rete

I motori di ricerca on line rappresentano lo strumento di Web Marketing e di On-line Advertising che ha fatto registrare i maggiori tassi di crescita negli ultimi anni. Le campagne di SEM - Search Engine Marketing - acquistano uno spazio sempre più consistente nelle strategie di marketing communication e di pubblicità on line delle aziende, del panorama nazionale e internazionale, che operano in tutti i settori di mercato. Di pari passo con l'evoluzione del Web e lo sviluppo dei Search Engine, le strategie di SEO - Search Engine Optimization - e di PPC - Pay-per-Click o Keyword Advertising - registrano livelli di attenzione sempre più crescenti sul mercato e il mondo del Search Engine Marketing sta mutando profondamente verso il paradigma del "Social Search". A fronte di una progressiva affermazione tra le aziende, resta in ogni caso da valutare il livello di successo e il ritorno degli investimenti delle campagne di SEM. Il seminario si propone di analizzare le strategie e le tecniche più utilizzate dalle aziende per ottenere visibilità on line, a partire dai motori di ricerca; sulla base di tale traccia tecnica, si indaga sui potenziali vantaggi e i possibili rischi delle politiche di Search Engine Marketing.

Agenda (1 giorno)

Lo scenario dei motori di ricerca:

- la ricerca di informazioni on line: Search Engine e Directory
- il funzionamento dei motori di ricerca: Spider, Link Popularity e Page Rank
- i dati sul traffico generato dai motori di ricerca
- i motori di ricerca come strumenti di marketing.

Il SEM - Search Engine Marketing:

- definizione di SEM
- il Piano di SEM e il Search Engine Marketing Mix
- le strategie di branding sui motori di ricerca: Ottimizzazione e Keyword Advertising
- misurare l'efficacia e l'efficienza di un Piano di SEM: Brand Awareness e ROI.

Il SEM nell'era dei social network: prospettive evolutive e scenari:

- punti di contatto tra SEM e Social Media; l'advertising on-line nei social media
- il content Marketing; integrare il SEM con i Social Media.

Le strategie di SEM per ottenere visibilità on line: SEO - Search Engine Optimization:

- definizione di SEO; le fasi di pianificazione del SEO
- posizionamento sui motori di ricerca; indicizzazione sui motori di ricerca
- verifica e aggiornamento dell'Indicizzazione
- misurazione dei risultati; vantaggi e criticità delle iniziative di SEO.

Le strategie di SEM per ottenere visibilità on line: PPC - Pay-per-Click Advertising:

- definizione di PPC o Keyword Advertising
- le fasi di una campagna di PPC
- le strategie di Keyword Advertising; misurazione dei risultati
- vantaggi e criticità delle campagne di Keyword Advertising.

Il SEM in azienda:

- la diffusione delle strategie di SEM in Italia
- il livello degli investimenti in SEM delle aziende italiane
- le esperienze di successo di SEO e PPC tra le aziende nazionali e internazionali
- scenari futuri del Search Engine Marketing.

Obiettivi

Illustrare le opportunità e le criticità delle campagne di Search Engine Marketing delle aziende - dal punto di vista della visibilità di brand e del ritorno degli investimenti - e le prospettive aperte nel mercato on line.

Destinatari e Prerequisiti

A chi è rivolto

Quanti operano nell'Area Marketing e Comunicazione. Responsabili nelle PMI.

Prerequisiti

Nessuno.

Iscrizione

Quota di Iscrizione: 640,00 € (+ IVA)

La quota comprende la didattica, la documentazione, il pranzo e i coffee break. Al termine del corso sarà rilasciato l'attestato di partecipazione.

Partecipazioni Multiple

Per le partecipazioni multiple che provengono da una stessa Azienda, è adottata la seguente politica di sconto:

10% sulla seconda

40% sulla terza

80% dalla quarta in poi.

Informazioni

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel 0862 452401 - fax 0862 028308
corsi@ssgrr.com

Date e Sedi

Date da Definire

Formazione in House

Il corso può essere svolto presso la sede del Cliente e personalizzato nei contenuti.

Segreteria Corsi - Reiss Romoli s.r.l. - tel +39 0862 452401 - fax +39 0862 028308
email: corsi@ssgrr.com

Reiss Romoli 2024